



Market Research

SC Cult Market Research SRL

Sediu social: Strada Grigore Moisil, nr. 8, Sector 2, București

Punct lucru: Strada Negustori, nr. 23-25, Sector 2, București

Nr înregistrare la ORC: J40/17423/2008; CUI: RO24594008

Tel: + 40 72320 86 41; Email: office@cult-research.ro;

www.cult-research.ro

EU Cohesion Funds – Impact of People’s Lives

Raport sondaj de opinie la nivelul regiunilor de dezvoltare

Nord-Est și Nord-Vest

Ianuarie 2022



Market Research

SC Cult Market Research SRL

Sediul social: Strada Grigore Moisil, nr. 8, Sector 2, București

Punct lucru: Strada Negustori, nr. 23-25, Sector 2, București

Nr înregistrare la ORC: J40/17423/2008; CUI: RO24594008

Tel: + 40 72320 86 41; Email: office@cult-research.ro;

www.cult-research.ro

Cuprins

I. Introducere/Context	3
II. Metodologie	3
III. Rezultatele studiului	5
III.1. Gradul de conștientizare cu privire la fondurile de coeziune	6
III.2. Grad de conștientizare cu privire la proiectele finanțate prin fonduri de coeziune	11
III.3. Calitatea vieții	16
III.4. Date socio-demografice	21
IV. Concluzii	25



Market Research

SC Cult Market Research SRL

Sediul social: Strada Grigore Moisil, nr. 8, Sector 2, București

Punct lucru: Strada Negustori, nr. 23-25, Sector 2, București

Nr înregistrare la ORC: J40/17423/2008; CUI: RO24594008

Tel: + 40 72320 86 41; Email: office@cult-research.ro

www.cult-research.ro

I. Introducere/Context

Studiul de față urmărește promovarea unei mai bune înțelegeri a politicii de coeziune UE în rândul populației, inclusiv fondul de tranziție echitabilă și planul de redresare pentru Europa. Prin acest proiect se dorește creșterea nivelului de vizibilitate al impactului fondurilor de coeziune asupra calității vieții cetățenilor. Această cercetare vizează două regiuni de dezvoltare ale României, regiunea Nord-Vest și regiunea Nord-Est.

Printre obiectivele proiectului se numără:

- creșterea gradului de conștientizare prin diseminarea informațiilor;
- înțelegerea rolului fondurilor de coeziune în creșterea locurilor de muncă, creșterea economică și îmbunătățirea calității vieții în comunitățile mai puțin dezvoltate din România;
- încurajarea participării civice.

II. Metodologie

Cercetare sociologică cuprinde următoarele 4 etape:

- **un studiu exploratoriu** care conține cercetare de birou, prin colectare de date de la surse oficiale (INS, autorități române de gestionare a fondurilor, Guvern, alte autorități publice și entități private) și un focus grup cu reprezentanți ai autorităților regionale și jurnaliști regionali.
- prezentul **sondaj de opinie**;
- **studii de caz regionale și sectoriale** socio-jurnalistică în număr de 4, pe bază de interviuri aprofundate cu 3 reprezentanți ai Autorităților Române de gestionare a



Market Research

SC Cult Market Research SRL

Sediu social: Strada Grigore Moisil, nr. 8, Sector 2, București

Punct lucru: Strada Negustori, nr. 23-25, Sector 2, București

Nr înregistrare la ORC: J40/17423/2008; CUI: RO24594008

Tel: + 40 72320 86 41; Email: office@cult-research.ro;

www.cult-research.ro

fondurilor, un reprezentant al beneficiarilor autorităților publice și un reprezentant al beneficiarilor privați.

- **un raport general** cu rezultatele din cadrul sondajului de opinie și a desk research-ului. În cadrul desk research-ului, sunt incluse scopul și obiectivele proiectului, românii și fondurile europene, fondurile de coeziune, programele operaționale incluse în proiect și analiza indicatorilor economici, precum PIB pe cap de locuitor și rata de ocupare a persoanelor active. Datele sunt extrase din surse oficiale, precum Comisia Europeană, Parlamentul European, Eurostat, INS, Fonduri UE, dar și de pe site-uri care conțin informații relevante, precum Digi24, INSCOP, Investopedia.

Sondajul de opinie are ca obiectiv general evaluarea atitudinii populației și cunoștințelor cu privire la impactul fondurilor de coeziune asupra vieții oamenilor.

Regiunile de dezvoltare analizate în cadrul sondajului sunt regiunea Nord-Est și Nord-Vest. Eșantionul este unul reprezentativ pentru aceste două regiuni de dezvoltare. Acesta este format din 1116 persoane, cu încredere de $\pm 3\%$ (marja de eroare). Deși, inițial, am stabilit un număr de 1064 de chestionare, am decis să realizăm 1116 chestionare pentru o mai bună acuratețe a datelor.



Market Research

SC Cult Market Research SRL

Sediul social: Strada Grigore Moisil, nr. 8, Sector 2, București

Punct lucru: Strada Negustori, nr. 23-25, Sector 2, București

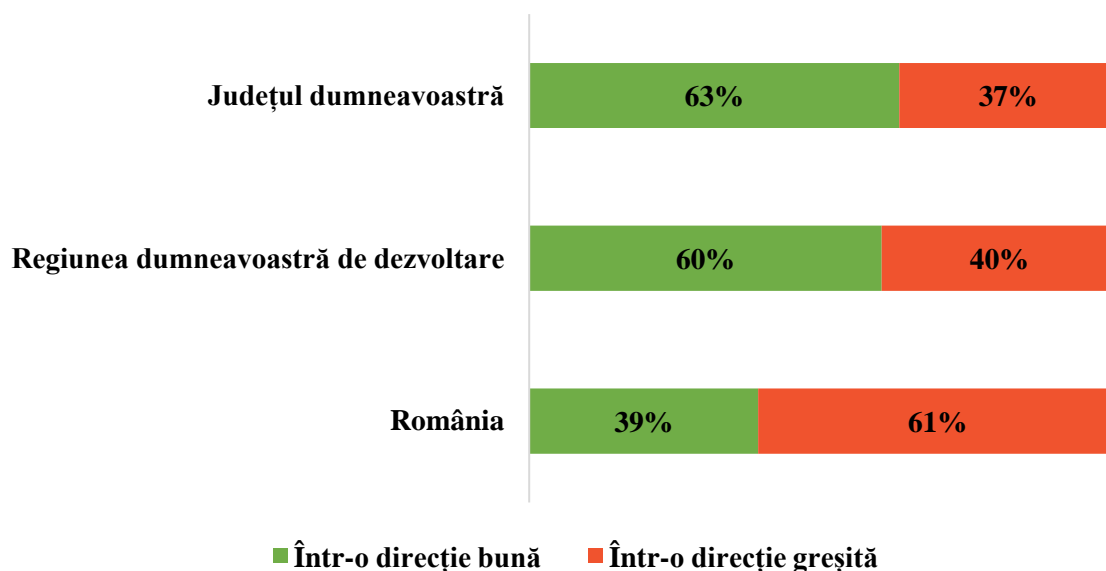
Nr înregistrare la ORC: J40/17423/2008; CUI: RO24594008

Tel: + 40 72320 86 41; Email: office@cult-research.ro;

www.cult-research.ro

III. Rezultatele studiului

În ce direcție considerați că se îndreaptă lucrurile în ...? (N=1116)



Respondenții sunt cei mai optimiști cu privire la evoluția lucrurilor în județul din care fac parte. Peste jumătate dintre aceștia consideră că lucrurile se îndreaptă într-o direcție bună în județul unde locuiesc. De asemenea, într-un procent apropiat (60%), participanții la studiu se declară optimiști cu privire la evoluția lucrurilor în regiunea de dezvoltare din care fac parte. Pe de altă parte, în ceea ce privește viitorul României, peste jumătate dintre respondenți (61%) se declară pesimiști cu privire la acesta.



Market Research

SC Cult Market Research SRL

Sediul social: Strada Grigore Moisil, nr. 8, Sector 2, București

Punct lucru: Strada Negustori, nr. 23-25, Sector 2, București

Nr înregistrare la ORC: J40/17423/2008; CUI: RO24594008

Tel: + 40 72320 86 41; Email: office@cult-research.ro;

www.cult-research.ro

III.1. Gradul de conștientizare cu privire la fondurile de coeziune

Q1. Părerea cu privire la proiectele finanțate din fonduri europene (N=1074)



■ Pozitivă ■ Nici pozitivă, nici negativă ■ Negativă

Q1. Care este părerea dumneavoastră în legătură cu proiectele finanțate din fonduri europene?

Tabel 1. Părerea cu privire la proiectele finanțate din fonduri europene și regiunea de dezvoltare

Regiunea de dezvoltare	Pozitivă	Nici pozitivă, nici negativă	Negativă
Regiunea Nord-Est	55%	35%	10%
Regiunea Nord-Vest	58%	36%	6%

Peste jumătate dintre participanții studiului cantitativ au o părere pozitivă cu privire la proiectele finanțate din fonduri europene. Astfel, aproximativ 6 din 10 români au o opinie bună referitoare la acest subiect. Atât în regiunea de dezvoltare Nord-Est, cât și în Nord-Vest, peste



Market Research

SC Cult Market Research SRL

Sediul social: Strada Grigore Moisil, nr. 8, Sector 2, București

Punct lucru: Strada Negustori, nr. 23-25, Sector 2, București

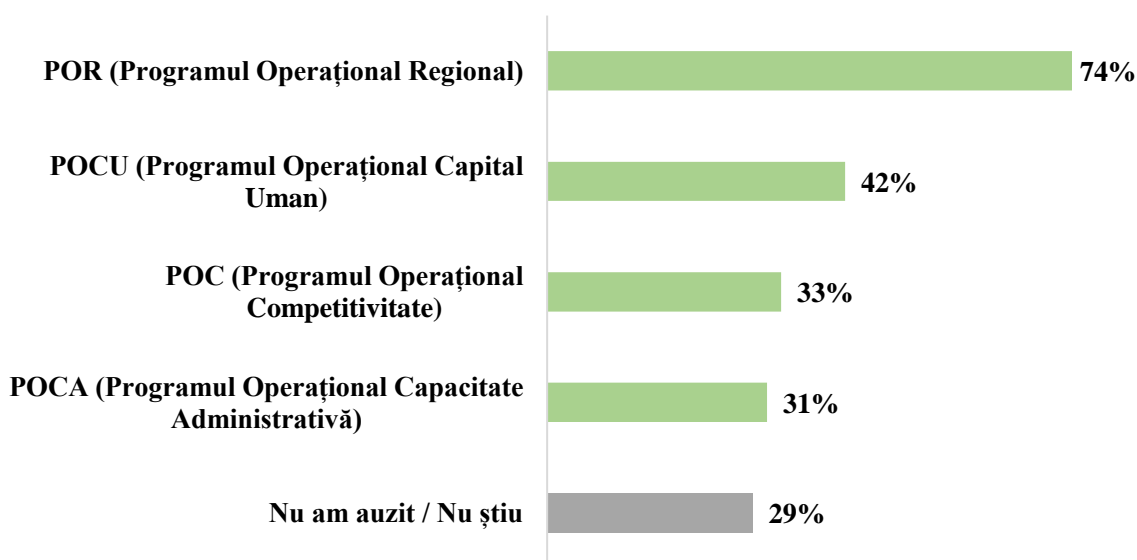
Nr înregistrare la ORC: J40/17423/2008; CUI: RO24594008

Tel: + 40 72320 86 41; Email: office@cult-research.ro

www.cult-research.ro

jumătate dintre cetățeni au această părere. Peste o treime dintre subiecți nu au nici o părere pozitivă, nici una negativă. La polul opus, doar 8% dintre respondenți au o părere negativă cu privire la aceste proiecte.

Q2. Programe de dezvoltare cunoscute (N=792)



Q2. De care dintre următoarele programe de dezvoltare ați auzit? (alegere multiplă)

Tabel 2. Programe de dezvoltare cunoscute și regiunea de dezvoltare

Regiunea de dezvoltare	POR (Programul Operațional Regional)	POCU (Programul Operațional Capital Uman)	POC (Programul Operațional Competitivitate)	POCA (Programul Operațional Capacitate Administrativă)
Regiunea Nord-Est	73%	42%	34%	34%
Regiunea Nord-Vest	76%	41%	33%	28%



Market Research

SC Cult Market Research SRL

Sediul social: Strada Grigore Moisil, nr. 8, Sector 2, București

Punct lucru: Strada Negustori, nr. 23-25, Sector 2, București

Nr înregistrare la ORC: J40/17423/2008; CUI: RO24594008

Tel: + 40 72320 86 41; Email: office@cult-research.ro;

www.cult-research.ro

POR (Programul Operațional Regional) este cel mai cunoscut program de dezvoltare, urmat de POCU (Programul Operațional Capital Uman) la diferență de 32 de procente. Peste două treimi dintre locuitorii din regiunea de dezvoltare Nord-Est au auzit de Programul Operațional Regional, pe când peste trei sferturi dintre cetățenii care locuiesc în regiunea Nord-Vest cunosc acest program. În schimb, cel mai puțin cunoscut program de dezvoltare este POCA (Programul Operațional Capacitate Administrativă). Conform tabelului 2, POCA este mai cunoscut în regiunea de dezvoltare Nord-Est, decât în regiunea Nord-Vest.

Q3. Informarea cu privire la fondurile de coeziune (N=1116)



- În foarte mare măsură
- În mare măsură
- Nici în mare, nici în mică măsură
- În mică măsură
- În foarte mică măsură / Deloc

Q3. În ce măsură vă considerați informați cu privire la fondurile de coeziune?

Aproximativ 2 din 10 persoane se consideră informate în foarte mare sau mare măsură cu privire la fondurile de coeziune. În schimb, 4 din 10 persoane se evaluează ca fiind informate în mică sau foarte mică măsură în legătură cu acest subiect.



Market Research

SC Cult Market Research SRL

Sediul social: Strada Grigore Moisil, nr. 8, Sector 2, București

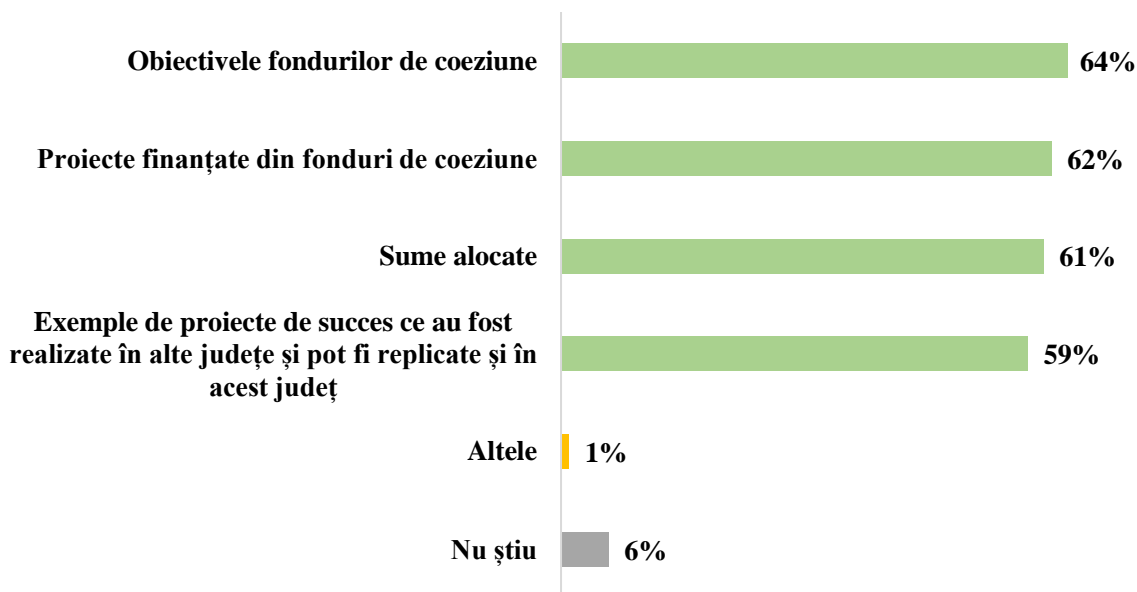
Punct lucru: Strada Negustori, nr. 23-25, Sector 2, București

Nr înregistrare la ORC: J40/17423/2008; CUI: RO24594008

Tel: + 40 72320 86 41; Email: office@cult-research.ro;

www.cult-research.ro

Q4. Aspecte importante pe care cetățenii ar trebui să le cunoască (N=1046)



Altele: condiții de accesare a fondurilor, entitatea care le verifică.

Q4. Care considerați că sunt aspectele importante pe care cetățenii ar trebui să le cunoască în legătură cu fondurile de coeziune? (alegere multiplă)

Tabel 3. Aspecte importante pentru cetățeni și regiunea de dezvoltare

Regiunea de dezvoltare	Obiectivele fondurilor de coeziune	Proiectele finanțate	Sumele alocate	Exemple de proiecte de succes
Regiunea Nord-Est	63%	59%	61%	57%
Regiunea Nord-Vest	65%	65%	60%	61%



Market Research

SC Cult Market Research SRL

Sediul social: Strada Grigore Moisil, nr. 8, Sector 2, București

Punct lucru: Strada Negustori, nr. 23-25, Sector 2, București

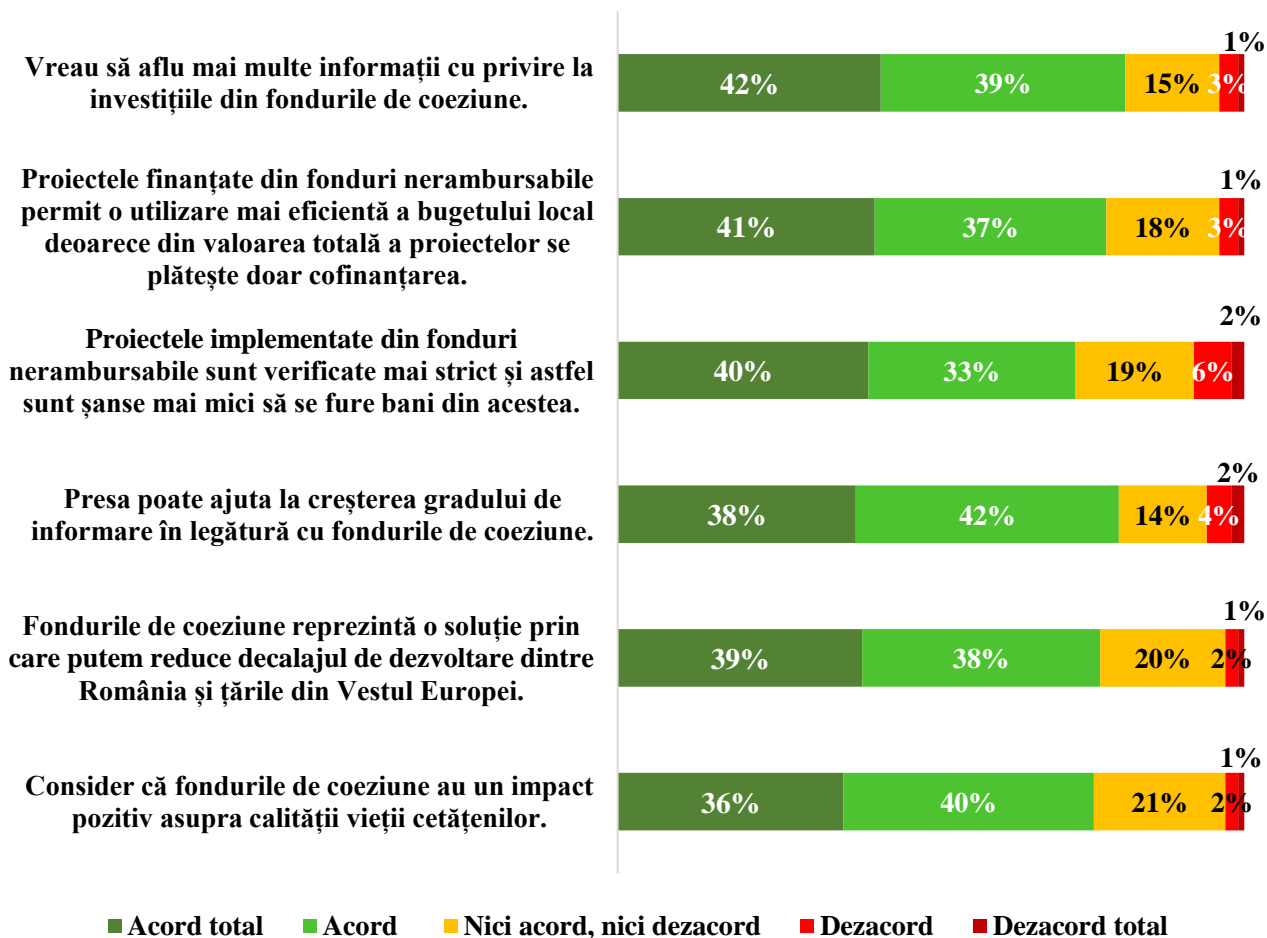
Nr înregistrare la ORC: J40/17423/2008; CUI: RO24594008

Tel: + 40 72320 86 41; Email: office@cult-research.ro

www.cult-research.ro

Obiectivele fondurilor de coeziune reprezintă aspectul cel mai important pe care cetățenii ar trebui să-l cunoască în legătură cu fondurile de coeziune. Proiectele finanțate din fondurile de coeziune ocupă locul al doilea al importanței pentru cetățeni, urmat în proporție apropiată, de sumele alocate. Mai mult, cetățenii din regiunea Nord-Vest au declarat mai des faptul că obiectivele fondurilor de coeziune, proiectele finanțate și exemplele de proiecte de succes sunt aspecte pe care cetățenii ar trebui să le cunoască, comparativ cu cei din regiunea Nord-Est. Pe de altă parte, locuitorii regiunii Nord-Est sunt mai interesați de sumele alocate acestor proiecte, spre deosebire de cei din Nord-Vest.

Q5. Opinia cu privire la următoarele afirmații: (N=1116)





Market Research

SC Cult Market Research SRL

Sediul social: Strada Grigore Moisil, nr. 8, Sector 2, București

Punct lucru: Strada Negustori, nr. 23-25, Sector 2, București

Nr înregistrare la ORC: J40/17423/2008; CUI: RO24594008

Tel: + 40 72320 86 41; Email: office@cult-research.ro;

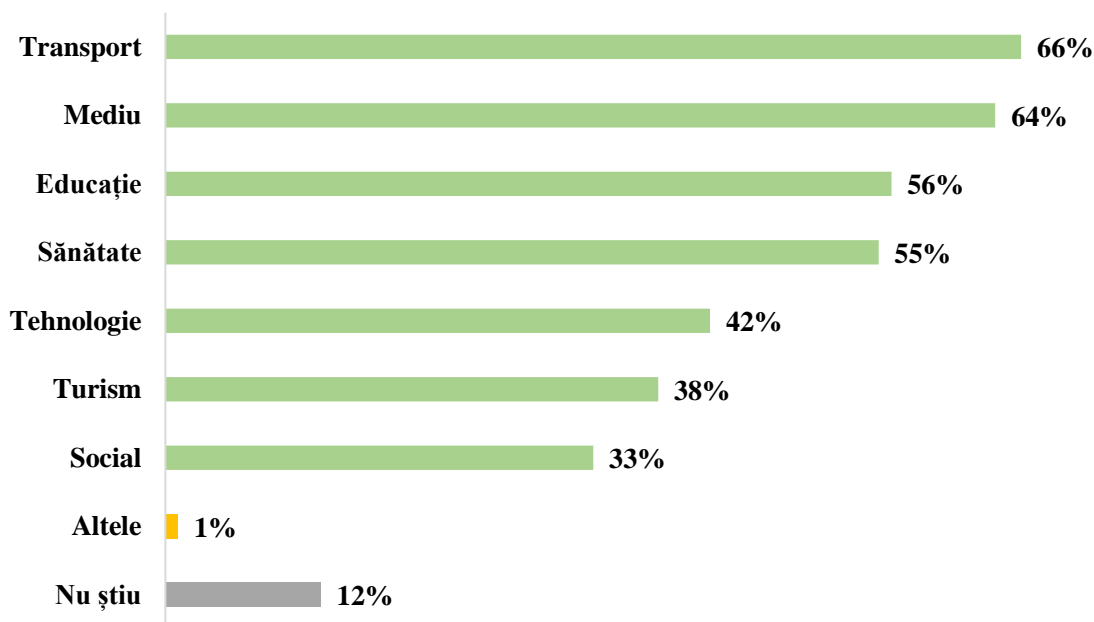
www.cult-research.ro

Q5. Vă rugăm să menționați opinia dumneavoastră în legătură cu următoarele afirmații utilizând o scală de la 1 la 5, unde 1 înseamnă „dezacord total”, iar 5 înseamnă „acord total”?

Aproximativ 8 din 10 persoane vor să afle mai multe informații cu privire la investițiile din fondurile de coeziune. De asemenea, respondenții consideră că presa poate ajuta la creșterea gradului de informare în legătură cu fondurile de coeziune. Pe de altă parte, 7 din 10 respondenți sunt de părere că proiectele implementate din fonduri nerambursabile sunt verificate mai strict și astfel sunt șanse mici să se fure bani din acestea.

III.2. Grad de conștientizare cu privire la proiectele finanțate prin fonduri de coeziune

Q6. Domenii în care se fac investiții din fonduri de coeziune (N=986)



Altele: construcții, agricultură.



Market Research

SC Cult Market Research SRL

Sediul social: Strada Grigore Moisil, nr. 8, Sector 2, București

Punct lucru: Strada Negustori, nr. 23-25, Sector 2, București

Nr înregistrare la ORC: J40/17423/2008; CUI: RO24594008

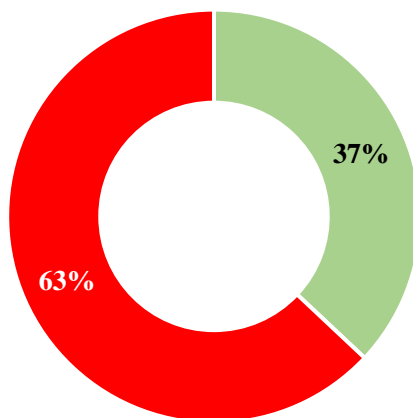
Tel: + 40 72320 86 41; Email: office@cult-research.ro

www.cult-research.ro

Q6. În ce domenii considerați că se fac investiții finanțate din fondurile de coeziune? (alegere multiplă)

Principalele domenii în care cetățenii consideră că se fac investiții din fonduri de coeziune sunt: transport, mediu și educație. În domeniile turism și cel social se fac cele mai puține investiții, după părerea respondenților.

Q7. Proiecte finanțate din fonduri de coeziune în regiune (N=1116)



■ Da ■ Nu

Q7. Cunoașteți proiecte finanțate din fonduri de coeziune în regiunea dumneavoastră?

Peste jumătate dintre subiecții studiului nu cunosc proiecte finanțate din fonduri de coeziune. În schimb, peste o treime dintre respondenți au declarat faptul că știu proiecte finanțate din fonduri de coeziune în regiunea lor.



Market Research

SC Cult Market Research SRL

Sediul social: Strada Grigore Moisil, nr. 8, Sector 2, București

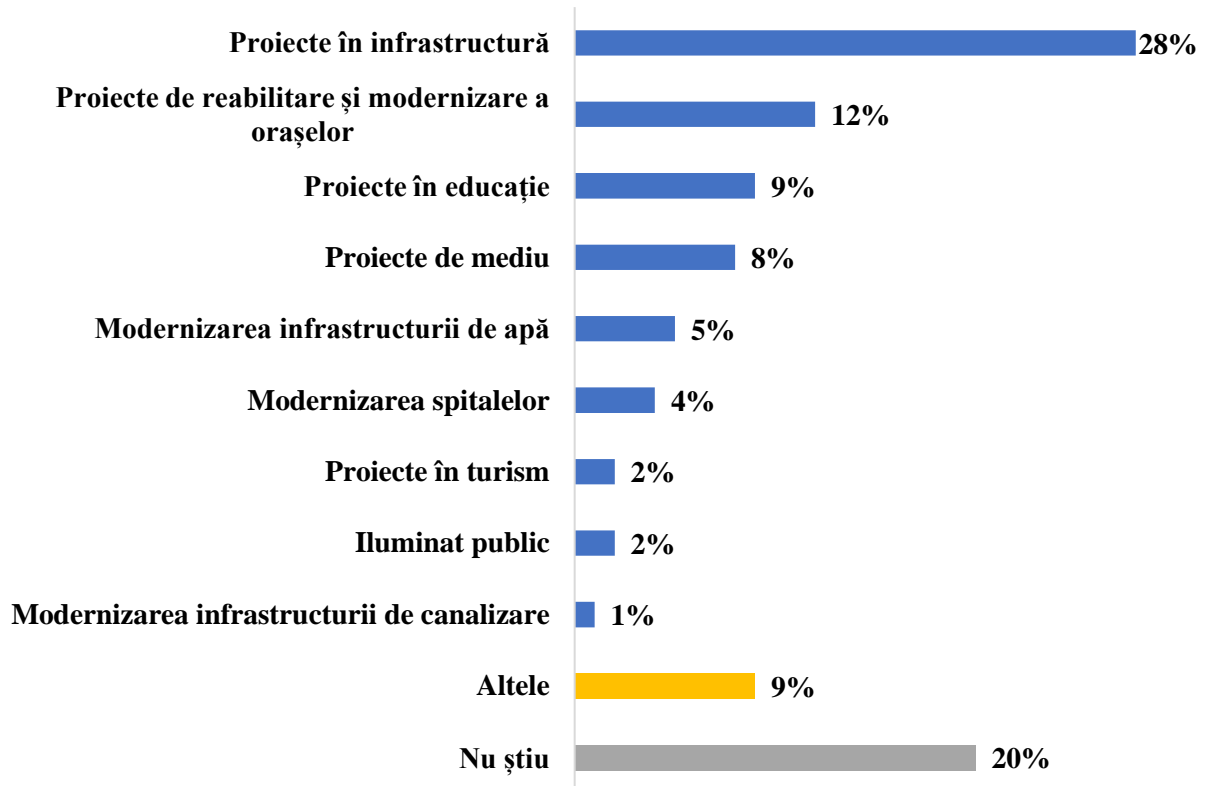
Punct lucru: Strada Negustori, nr. 23-25, Sector 2, București

Nr înregistrare la ORC: J40/17423/2008; CUI: RO24594008

Tel: + 40 72320 86 41; Email: office@cult-research.ro;

www.cult-research.ro

Q7a. Proiecte finanțate din fonduri de coeziune (N=404)



Altele: proiecte de reabilitare termică, proiecte adresate IMM-urilor, proiecte în agricultură, tehnologie, modernizarea infrastructurii de gaze.

Q7a. Ce proiect finanțat din fonduri de coeziune cunoașteți?

Proiectele în infrastructură reprezintă cele mai cunoscute tipuri de proiecte finanțate din fonduri de coeziune.



Market Research

SC Cult Market Research SRL

Sediul social: Strada Grigore Moisil, nr. 8, Sector 2, București

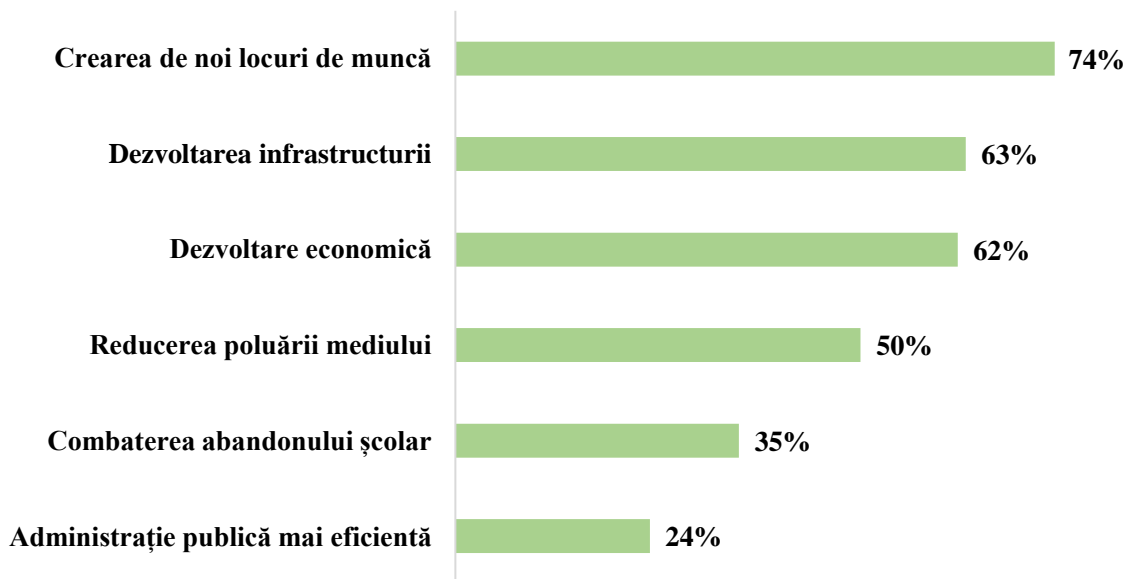
Punct lucru: Strada Negustori, nr. 23-25, Sector 2, București

Nr înregistrare la ORC: J40/17423/2008; CUI: RO24594008

Tel: + 40 72320 86 41; Email: office@cult-research.ro;

www.cult-research.ro

Q8. Principalele beneficii ale proiectelor finanțate din fonduri de coeziune (N=1116)



Q8. Care considerați că sunt principalele beneficii ale proiectelor finanțate din fondurile de coeziune? (alegere multiplă)

Principalul beneficiu al proiectelor finanțate din fonduri de coeziune este crearea de noi locuri de muncă, urmat de dezvoltarea infrastructurii și dezvoltarea economică. Participanții la sondaj consideră într-o măsură mai mică că administrația publică mai eficientă este un beneficiu al acestor proiecte.



Market Research

SC Cult Market Research SRL

Sediul social: Strada Grigore Moisil, nr. 8, Sector 2, București

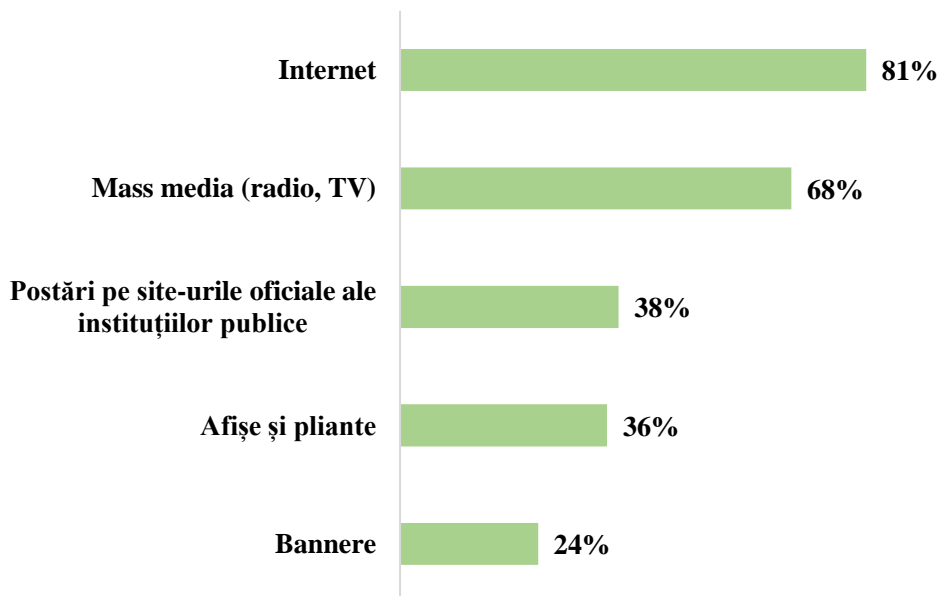
Punct lucru: Strada Negustori, nr. 23-25, Sector 2, București

Nr înregistrare la ORC: J40/17423/2008; CUI: RO24594008

Tel: + 40 72320 86 41; Email: office@cult-research.ro;

www.cult-research.ro

Q9. Canale de informare cu privire la proiectele finanțate din fonduri de coeziune (N=1116)



*Q9. Cum ați dori să aflați informații despre proiectele finanțate din fonduri de coeziune?
(alegere multiplă)*

Tabel 4. Canalele de informare și educația

Nivel de educație	Internet	Mass media (radio, TV)	Postări pe site-urile oficiale ale instituțiilor	Afișe și pliante	Bannere
Studii gimnaziale, profesionale	70%	47%	38%	19%	9%
Studii liceale / postliceale	73%	66%	34%	37%	21%
Studii universitare/ postuniversitare	90%	74%	42%	39%	30%



Market Research

SC Cult Market Research SRL

Sediul social: Strada Grigore Moisil, nr. 8, Sector 2, București

Punct lucru: Strada Negustori, nr. 23-25, Sector 2, București

Nr înregistrare la ORC: J40/17423/2008; CUI: RO24594008

Tel: + 40 72320 86 41; Email: office@cult-research.ro;

www.cult-research.ro

Cei mai mulți dintre respondenții ar dori să afle informații despre proiectele finanțate din fonduri europene prin intermediul Internetului. La polul opus, cei mai puțini dintre subiecți ar dori să se informeze în legătură cu acestea prin intermediul bannerelor. Persoanele cu studii superioare au afirmat mai frecvent faptul că doresc să afle informații despre fondurile de coeziune prin toate mijloacele de comunicare, comparativ cu celelalte persoane.

III.3. Calitatea vieții

Q10. Calitatea vieții în ultimii 7 ani (N=1098)



■ Îmbunătățit ■ Rămas la fel ■ Degradat

Q10. Considerați că în ultimii 7 ani calitatea vieții în regiunea dumneavoastră s-a:

Tabel 5. Calitatea vieții și educația

Nivel de educație	S-a îmbunătățit	A rămas la fel	S-a degradat
Studii gimnaziale, profesionale	46%	40%	14%
Studii liceale / postliceale	44%	40%	16%
Studii universitare / postuniversitare	55%	29%	16%



Market Research

SC Cult Market Research SRL

Sediul social: Strada Grigore Moisil, nr. 8, Sector 2, București

Punct lucru: Strada Negustori, nr. 23-25, Sector 2, București

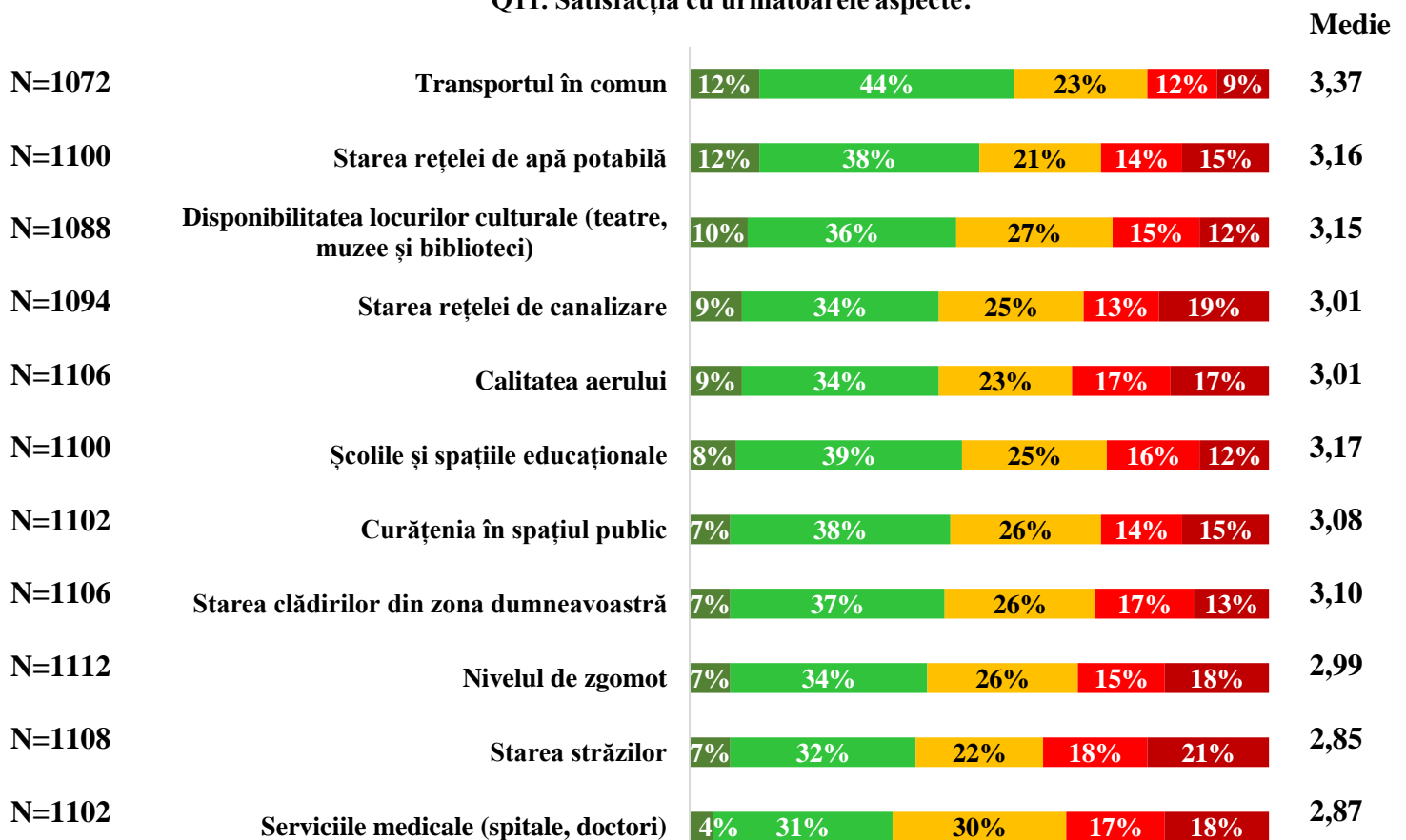
Nr înregistrare la ORC: J40/17423/2008; CUI: RO24594008

Tel: + 40 72320 86 41; Email: office@cult-research.ro

www.cult-research.ro

Aproape jumătate dintre respondenți sunt de părere că, în ultimii 7 ani, calitatea vieții s-a îmbunătățit. Cetățenii care au studii universitare sau postuniversitare declară mai des faptul că viața lor s-a îmbunătățit, comparativ cu cei care au studii gimnaziale sau liceale. Pe de altă parte, cei care consideră că viața lor s-a degradat sunt în proporție de 16%.

Q11. Satisfacția cu următoarele aspecte:





Market Research

SC Cult Market Research SRL

Sediul social: Strada Grigore Moisil, nr. 8, Sector 2, București

Punct lucru: Strada Negustori, nr. 23-25, Sector 2, București

Nr înregistrare la ORC: J40/17423/2008; CUI: RO24594008

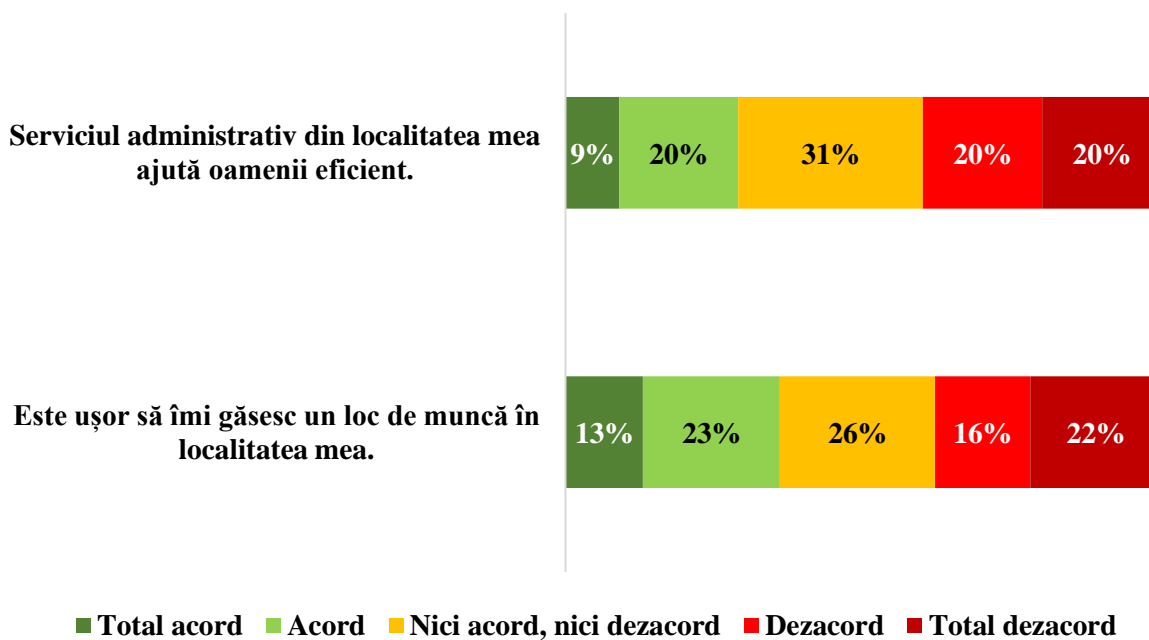
Tel: + 40 72320 86 41; Email: office@cult-research.ro

www.cult-research.ro

Q11. Vă rugăm să ne comunicați gradul dumneavoastră de satisfacție cu următoarele aspecte:

Dintre toate aspectele analizate, în medie, respondenții sunt satisfăcuți în cea mai mare măsură de transportul în comun. Pe de altă parte, subiecții sunt cel mai puțin mulțumiți de starea străzilor și de serviciile medicale (spitale, doctori).

Q12. Evaluarea următoarelor afirmații: (N=1116)



Q12. Vă rugăm să evaluați utilizând o scală 1-10 următoarele afirmații: 1 înseamnă „dezacord total”, iar 10 înseamnă „acord total”.

Aproximativ 3 din 10 respondenți consideră că serviciul administrativ din localitatea lor ajută oamenii eficient. Mai mult, peste o treime dintre subiecți sunt de părere că este ușor să își găsească un loc de muncă în localitatea sa.



Market Research

SC Cult Market Research SRL

Sediu social: Strada Grigore Moisil, nr. 8, Sector 2, București

Punct lucru: Strada Negustori, nr. 23-25, Sector 2, București

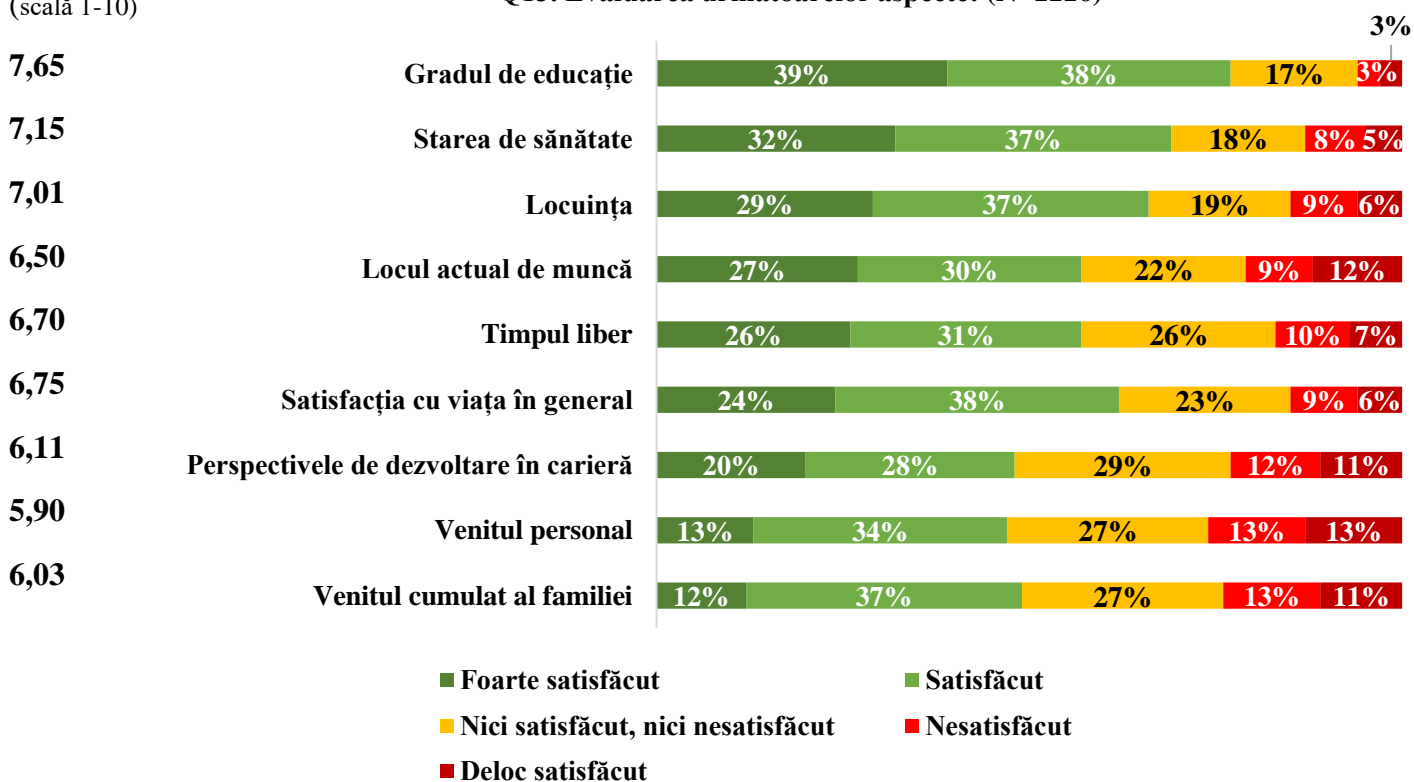
Nr înregistrare la ORC: J40/17423/2008; CUI: RO24594008

Tel: + 40 72320 86 41; Email: office@cult-research.ro

www.cult-research.ro

Medie
(scală 1-10)

Q13. Evaluarea următoarelor aspecte: (N=1116)



Q13. Vă rugăm să evaluați utilizând o scală 1-10 următoarele aspecte? 1 înseamnă „deloc satisfăcut”, iar 10 înseamnă „foarte satisfăcut”.

Aproximativ 8 din 10 respondenți se declară satisfăcuți sau foarte satisfăcuți de gradul de educație. De asemenea, persoanele chestionate sunt mulțumite, în medie, de starea de sănătatea,



Market Research

SC Cult Market Research SRL

Sediul social: Strada Grigore Moisil, nr. 8, Sector 2, București

Punct lucru: Strada Negustori, nr. 23-25, Sector 2, București

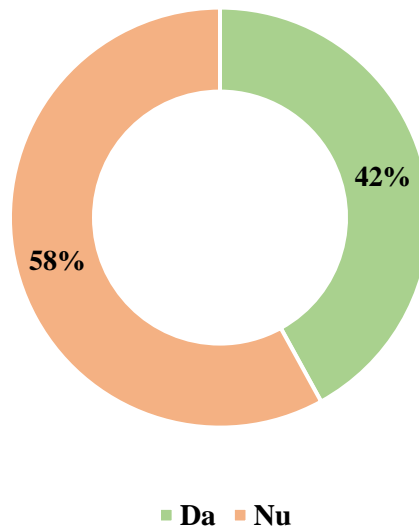
Nr înregistrare la ORC: J40/17423/2008; CUI: RO24594008

Tel: + 40 72320 86 41; Email: office@cult-research.ro;

www.cult-research.ro

locuință și satisfacția cu viața în general. În schimb, aceștia sunt cel mai puțin satisfăcuți de venitul personal, mai puțin de jumătate dintre respondenți fiind mulțumiți de acesta.

Q14. Dificultăți în achitarea facturilor lunare (N=1094)



Q14. În ultimele 12 luni considerați că ați avut dificultăți în achitarea facturilor lunare?

Peste jumătate dintre respondenți, în proporție de 58%, consideră că nu au avut dificultăți în achitarea facturilor lunare, în ultimul an.



Market Research

SC Cult Market Research SRL

Sediul social: Strada Grigore Moisil, nr. 8, Sector 2, București

Punct lucru: Strada Negustori, nr. 23-25, Sector 2, București

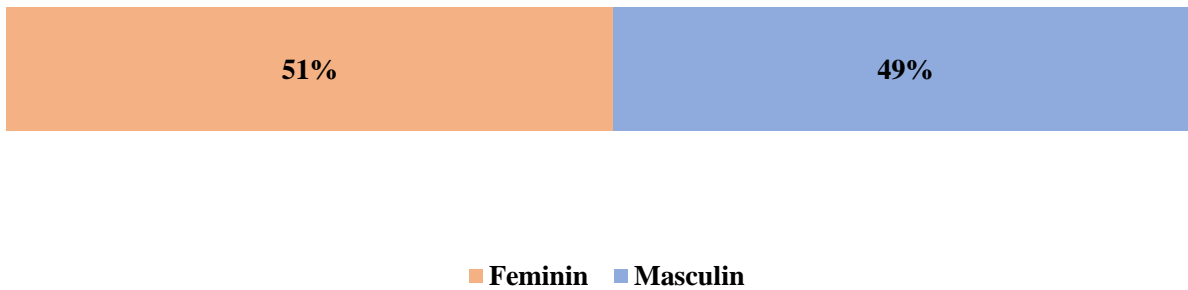
Nr înregistrare la ORC: J40/17423/2008; CUI: RO24594008

Tel: + 40 72320 86 41; Email: office@cult-research.ro;

www.cult-research.ro

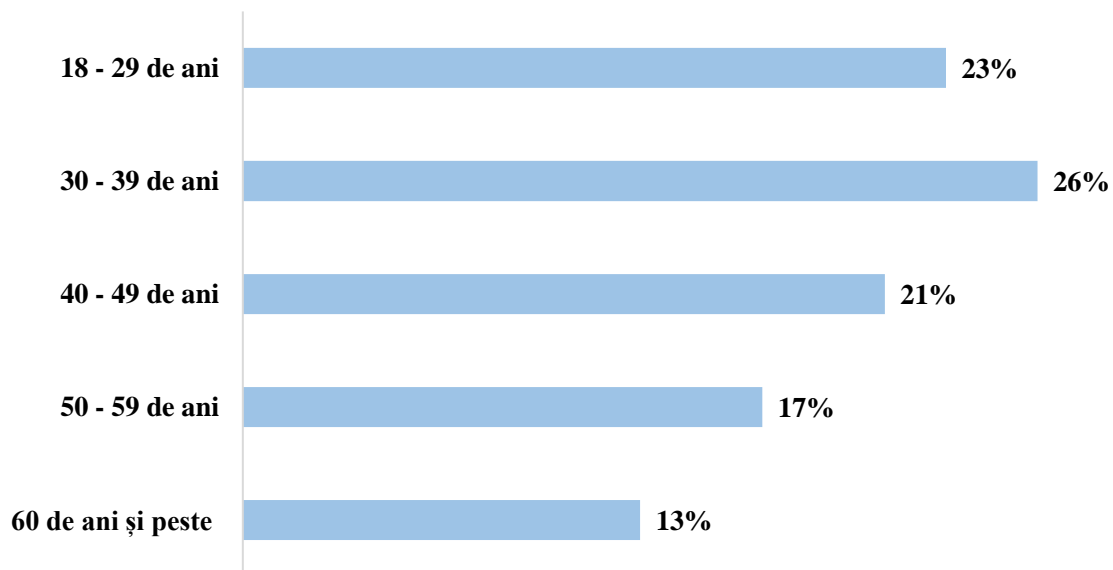
III.4. Date socio-demografice

D1. Sexul dumneavoastră (N=1116)



D1. Sexul dumneavoastră:

D2. Vârsta (N=1116)





Market Research

SC Cult Market Research SRL

Sediu social: Strada Grigore Moisil, nr. 8, Sector 2, București

Punct lucru: Strada Negustori, nr. 23-25, Sector 2, București

Nr înregistrare la ORC: J40/17423/2008; CUI: RO24594008

Tel: + 40 72320 86 41; Email: office@cult-research.ro;

www.cult-research.ro

D2. Vârsta dvs. în ani împliniți? (recodificare)

D3. Nivel de educație (N=1116)



- Studii gimnaziale, profesionale
- Studii liceale / postliceale
- Studii universitare / postuniversitare

D3. Nivel de educație



Market Research

SC Cult Market Research SRL

Sediu social: Strada Grigore Moisil, nr. 8, Sector 2, București

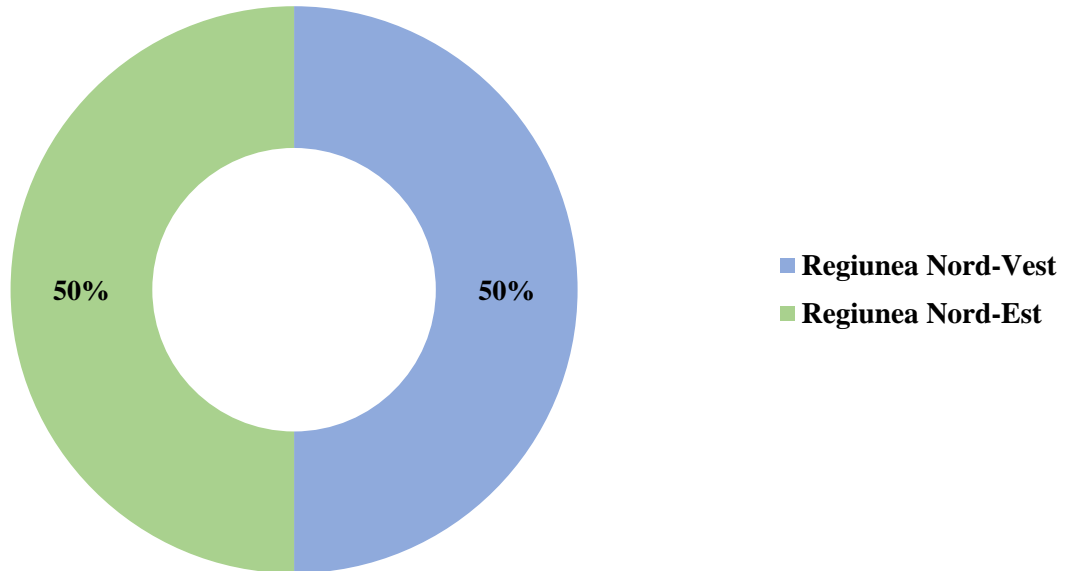
Punct lucru: Strada Negustori, nr. 23-25, Sector 2, București

Nr înregistrare la ORC: J40/17423/2008; CUI: RO24594008

Tel: + 40 72320 86 41; Email: office@cult-research.ro;

www.cult-research.ro

D4. Regiunea de dezvoltare (N=1116)



Q4. Județul: (recodificare)



Market Research

SC Cult Market Research SRL

Sediul social: Strada Grigore Moisil, nr. 8, Sector 2, București

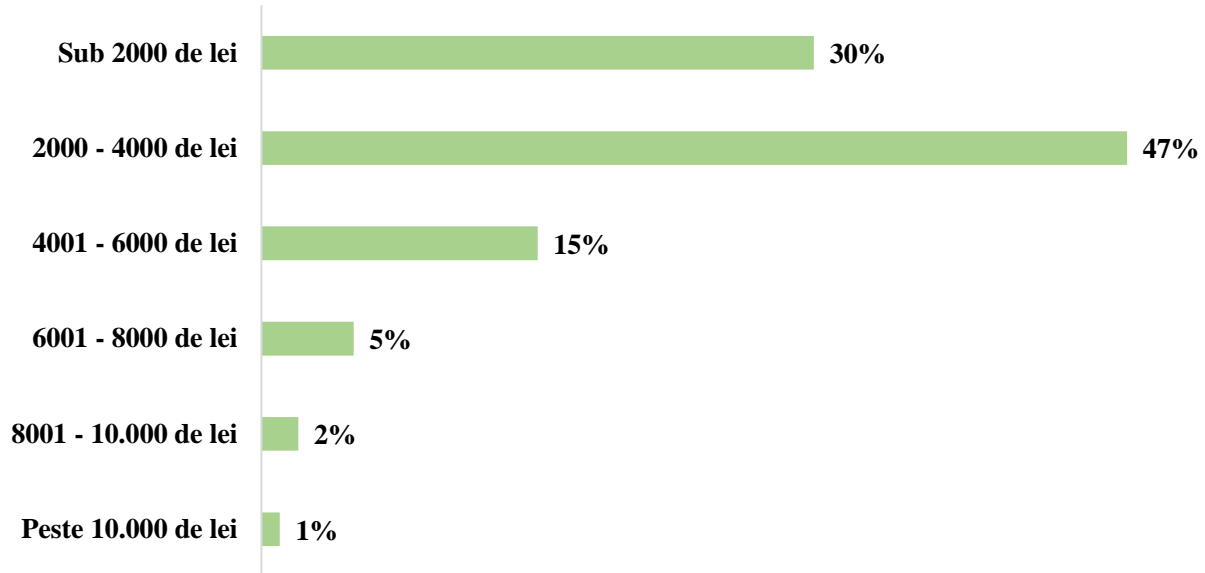
Punct lucru: Strada Negustori, nr. 23-25, Sector 2, București

Nr înregistrare la ORC: J40/17423/2008; CUI: RO24594008

Tel: + 40 72320 86 41; Email: office@cult-research.ro

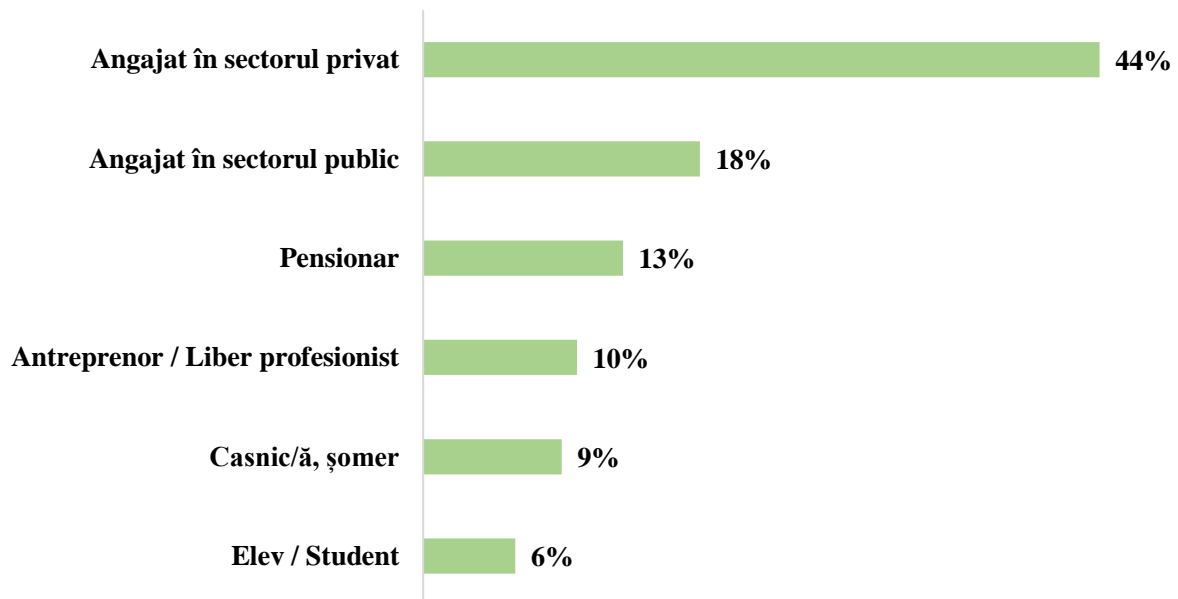
www.cult-research.ro

D5. Venitul lunar personal net (N=1066)



D5. Venit lunar personal net.

D6. Ocupație (N=1116)



D6. Ocupație



Market Research

SC Cult Market Research SRL

Sediul social: Strada Grigore Moisil, nr. 8, Sector 2, București

Punct lucru: Strada Negustori, nr. 23-25, Sector 2, București

Nr înregistrare la ORC: J40/17423/2008; CUI: RO24594008

Tel: + 40 72320 86 41; Email: office@cult-research.ro;

www.cult-research.ro

IV. Concluzii

Conform studiului cantitativ, părerea cetățenilor privind proiectele finanțate din fonduri europene este una pozitivă pentru peste jumătate dintre aceștia. Cel mai cunoscut program de dezvoltare este POR (Programul Operațional Regional). Astfel, peste trei sferturi dintre locuitorii regiunii Nord-Vest au auzit despre acesta, iar în regiunea de Nord-Est, peste două treimi cunosc acest program. Pe de altă parte, cel mai puțin cunoscut program de dezvoltare este POCA (Programul Operațional Capacitate Administrativă). În privința informării legate de fondurile de coeziune, aceasta este una redusă printre cetățeni. Doar 2 din 10 români se consideră foarte informați sau informați referitor la acest subiect. Cel mai important aspect pe care cetățenii trebuie să-l cunoască cu privire la fondurile de coeziune sunt obiectivele acestora. Proiectele finanțate din fondurile de coeziune și sumele alocate ocupă următoarele locuri în privința aspectelor importante pentru cetățeni. Persoanele chestionate și-au arătat interesul pentru a afla mai multe informații cu privire la investițiile din fondurile de coeziune, aproximativ 8 din 10 respondenți dorind acest lucru. De asemenea, respondenții consideră că presa poate ajuta la creșterea gradului de informare în legătură cu fondurile de coeziune.

Principalele domenii în care cetățenii consideră că se fac investiții din fonduri de coeziune sunt transportul, mediul și educația. Cea mai mare parte a subiecților nu cunosc proiecte finanțate din fonduri de coeziune, aproape două treimi menționând acest lucru. Cele mai cunoscute tipuri de proiecte finanțate din fonduri de coeziune sunt cele din domeniul infrastructurii. Beneficiile acestor proiecte sunt, după părerea respondenților, legate de crearea de noi locuri de muncă, dezvoltarea infrastructurii și dezvoltarea economică. Mijlocul de informare prin care cetățenii doresc să afle mai multe informații despre proiectele finanțate prin fonduri de coeziune este Internetul, urmat de mass media.

În ceea ce privește calitatea vieții, aproximativ jumătate dintre cetățeni resimt o îmbunătățire a acesteia. Dintre toate aspectele analizate, în medie, respondenții sunt satisfăcuți în cea mai mare măsură de transportul în comun. Pe de altă parte, subiecții sunt cel mai puțin



Market Research

SC Cult Market Research SRL

Sediu social: Strada Grigore Moisil, nr. 8, Sector 2, București

Punct lucru: Strada Negustori, nr. 23-25, Sector 2, București

Nr înregistrare la ORC: J40/17423/2008; CUI: RO24594008

Tel: + 40 72320 86 41; Email: office@cult-research.ro;

www.cult-research.ro

mulțumiți de starea străzilor și de serviciile medicale (spitale, doctori). Peste o pătrime dintre respondenți consideră că serviciul administrativ din localitatea lor ajută oamenii eficient. Mai mult, peste o treime dintre subiecți sunt de părere că este ușor să își găsească un loc de muncă în localitatea sa. Satisfacția cea mai mare a respondenților este legată de gradul de educație.

Pe de altă parte, în ultimul an, peste jumătate dintre subiecții studiului au declarat faptul că nu au avut dificultăți în achitarea facturilor lunare.